

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

MBA ADMINISTRACIÓN GENERAL

MÓDULOS ESENCIALES

ECONOMÍA EMPRESARIAL

El objetivo del módulo consiste en ofrecer a futuros directores las herramientas necesarias para tomar decisiones positivas para la empresa. Para ello es necesario tener conocimientos en micro- y macroeconomía. Este módulo está pensado para ampliar sus conocimientos previos y profundizarlos. Entre los temas principales se encuentran la política monetaria y financiera, la competencia, la globalización y el marketing estratégico, así como la relación de estos temas con la administración de empresa. Tras completar el módulo, los estudiantes pueden emplear los conocimientos especializados adquiridos en casos prácticos reales. (10 ECTS)

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

Este módulo está diseñado para brindar a los estudiantes la oportunidad de adquirir extensos conocimientos teóricos sobre la temática “Organización y Gestión Empresarial”. El aprendizaje se construye sobre los conocimientos previos que el estudiante ha adquirido ya a través de estudios previos o de su experiencia laboral. Los estudiantes sean capaces de explicar y aplicar de forma crítica y profunda diferentes teorías, terminología, cuestiones específicas y diferentes opiniones. A través de un análisis práctico y crítico de diversas cuestiones empresariales, serán capaces de transferir lo aprendido a la práctica incluso en el futuro. (10 ECTS)

MARKETING

Los estudiantes pueden reconocer las necesidades y expectativas del mercado y desarrollar soluciones clave para los procesos de marketing de las empresas. El módulo se desarrolla sobre la base de los conocimientos previos adquiridos en estudios anteriores o experiencia laboral previa. Algunos de los temas tratados son: estrategias de competencia, elección de mercados relevantes, establecimiento de la gama de servicios, integración vertical y horizontal. La capacidad competitiva se adquiere a través del desarrollo de estrategias relacionadas con la línea del producto, la posición, la política de precios, la política de distribución, la segmentación, la producción, la tecnología de la información y la estrategia global. El módulo ofrece a los futuros responsables de la toma de decisiones los conceptos, los métodos y los procesos, para mejorar la calidad de las decisiones en el ámbito estratégico. (10 ECTS)

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Este módulo está dedicado a la gestión del personal, con el fin de crear conciencia de este recurso organizativo fundamental. El módulo destaca los elementos y las herramientas más importantes de recursos humanos (RR.HH.) que los directivos pueden adoptar y plantea maneras de maximizar su eficacia. El aprendizaje se construye sobre la base de los conocimientos previos de los estudiantes, adquiridos a través de su experiencia laboral previa o en sus estudios previos. (10 ECTS)

GESTIÓN FINANCIERA

En este módulo se proporcionan los conocimientos teóricos y prácticos de la gestión financiera que todo director de empresa o de departamento necesita. Los estudiantes mejoran su capacidad analítica para evaluar diversos tipos de financiación y elegir el método más adecuado. El curso también explora la interacción de los gerentes con el personal de contabilidad y finanzas para que los estudiantes sean conscientes de cómo las empresas cumplen con sus objetivos financieros tomando las decisiones financieras más adecuadas. El módulo también se concentrará en mostrar las herramientas y las técnicas financieras que pueden ser utilizadas para ayudar a las empresas a maximizar su valor teniendo en cuenta los presupuestos, la estructura y la gestión de capital. (10 ECTS)

DERECHO EMPRESARIAL

Sobre la base de sus conocimientos previos, este curso proporciona a los estudiantes los conocimientos necesarios en el ámbito legal que afectan a particulares, a empresas y a transacciones empresariales. El módulo ofrece una introducción general a los medios nacionales e internacionales con un enfoque específico a temas como los contratos, la ley anti-fiduciaria y a las transacciones financieras. (10 ECTS)

ESPECIALIZACIÓN

FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS DE LA LOGÍSTICA

En este módulo, los estudiantes reciben un panorama general sobre todos los temas relacionados con la logística. Entre otros aspectos, se tratarán los temas de transporte, recogida y embalaje (picking & packing), el almacenamiento, la coordinación de los procesos principales, los diagramas de flujos, las redes de los diversos procesos, la orientación del mercado, la visión integral, el control de la logística, las cifras de rendimiento y costes, la gestión de calidad, los costes por actividad (ABC – Activity based costing) y la innovación. El objetivo es que los estudiantes empleen al finalizar el módulo las teorías, la terminología, las cuestiones específicas del ámbito, así como que tengan presentes los límites y las diferentes opiniones académicas en el ámbito de la logística. El módulo se basa sobre los conocimientos previos de los estudiantes. (10 ECTS)

EMPRENDIMIENTO

Al finalizar el módulo los estudiantes serán capaces de explicar, aplicar y reflexionar sobre teorías, terminología, cuestiones específicas del ámbito del emprendimiento, sus límites y las diferentes opiniones académicas. Este módulo trata la actividad, los riesgos y las oportunidades del mundo empresarial, de la creación de empresa y de la continuidad, prestando especial atención a algunos puntos: PYME, plan empresarial, reorganización y marketing. El objetivo de la asignatura es ofrecer a futuros emprendedores o asesores de empresa las herramientas necesarias para emprender o asesorar en este ámbito. (10 ECTS)

CONTROL DE GESTIÓN FINANCIERA

Este módulo trata la utilización de los datos de contabilidad para el análisis de la situación financiera, de liquidez, de rentabilidad, etc. Los estudiantes pueden llevar a cabo procesos científicos, así como emplear conocimientos especializados. Además, los estudiantes adquirirán conocimientos sobre la importancia del control de la gestión financiera en la dirección de empresas y en la toma de decisiones. El objetivo es que los estudiantes desarrollen ideas y conceptos propios para solucionar problemas científicos y laborales relacionados con esta temática. (10 ECTS)